

Expertos destacan que Huelva garantiza un turismo sostenible

Durante el seminario hispano luso de economía empresarial 'Turismo y Cooperación transfronteriza' que organiza la Universidad onubense

C. Sáez / HUELVA

"Tenemos lo que nadie tiene y nos falta lo que todos tiene". Esta idea resumía la conferencia que pronunció ayer el director general de la Cámara de Comercio de Huelva, Arsenio Martínez, en el seminario hispano-luso de economía empresarial que bajo el título 'Turismo y Cooperación Transfronteriza' se imparte hoy también en la facultad de Ciencias del Trabajo.

Arsenio Martínez expuso en su alocución las razones para invertir en el sector turístico de Huelva, el tercer pilar de la economía onubense sino en la actualidad sí en el futuro. Los recursos aún por explotar, la ausencia de grandes complejos en la costa y los parajes naturales constituyen los principales atractivos para el desarrollo de un turismo sostenible, que es el que demanda la sociedad, según el director general de la Cámara de Comercio. Y es que la provincia de Huelva tiene garantizada la sostenibilidad de todos sus proyectos, ya que existen una serie de leyes que definen el modelo a seguir.

FALTAN

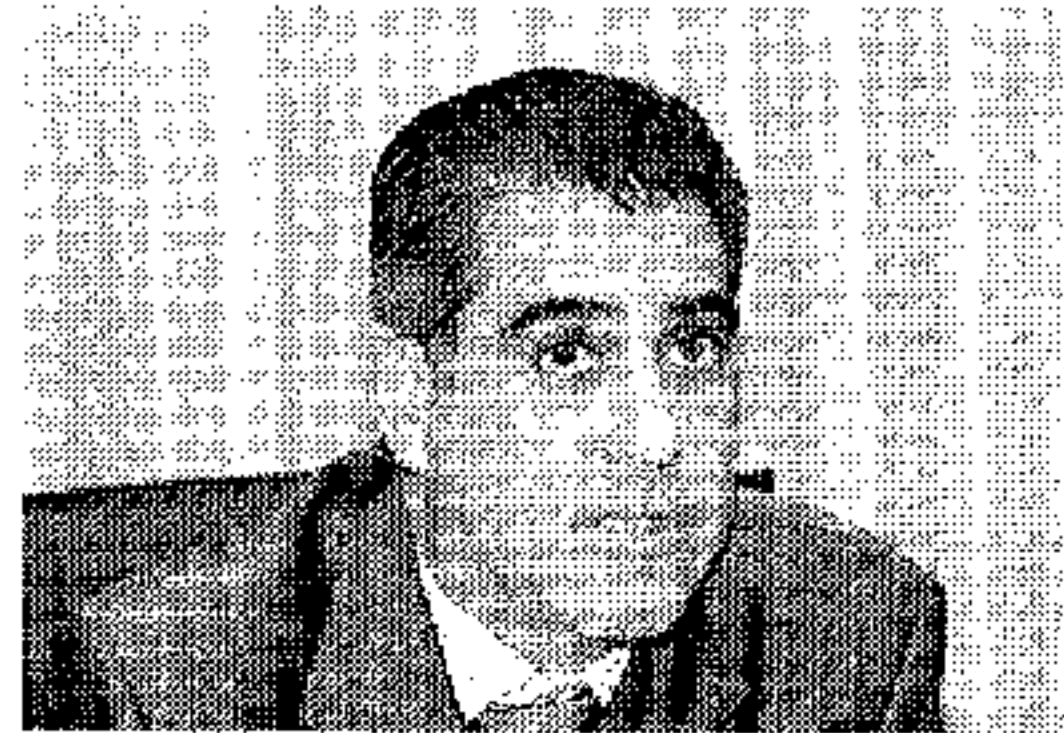
La provincia cuenta con recursos turísticos pero carece aún de infraestructuras

Martínez destacó que Huelva es la provincia con mayor suelo protegidos de toda Andalucía y España con espacios naturales intactos y kilómetros de playas vírgenes lo que la convierte en algo único. Estas condiciones y su escaso desarrollismo turístico es lo que ha motivado la llegada de capital y proyectos de inversión de las principales cadenas hoteleras que están permitiendo que Huelva



El seminario transfronterizo está destinado a profesores, alumnos, empresarios y profesionales del sector.

TESTIMONIOS



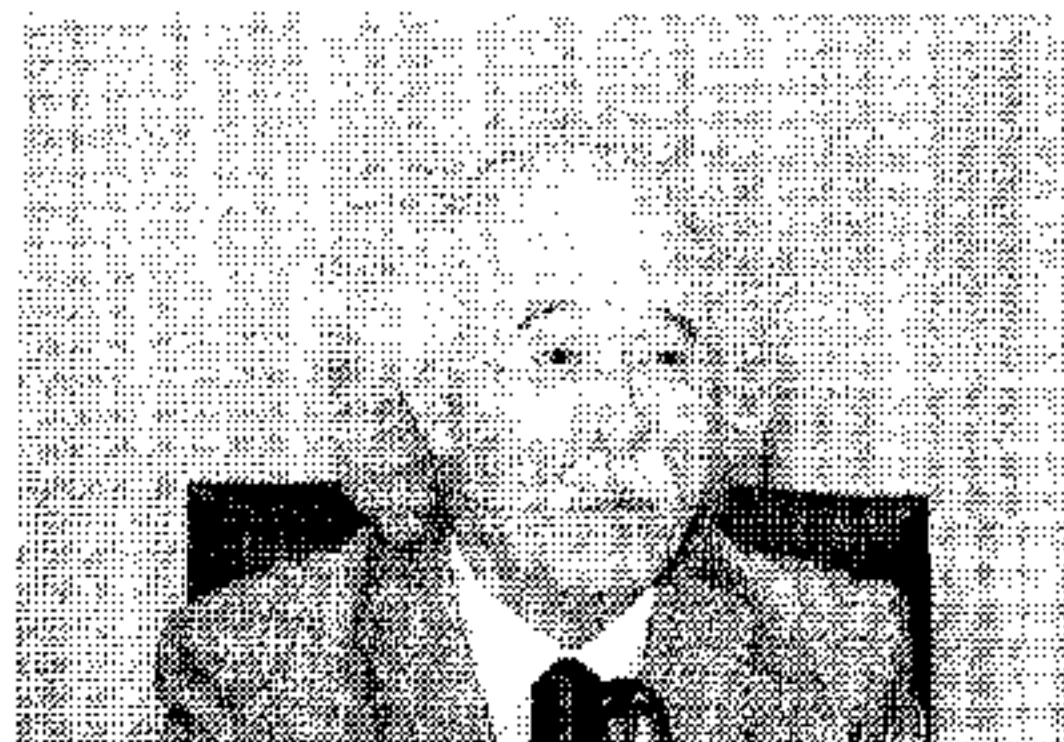
Arsenio Martínez
En opinión del director de la Cámara de Comercio faltan infraestructuras turísticas



Alfonso Vargas
El profesor considera que vale la pena impulsar los proyectos transfronterizos



Juan José García
El vicerrector señala que hay que intensificar los lazos de colaboración



Julio Revilla
El presidente del Consejo social destaca el vínculo académico con Portugal

va sea poco a poco un referente turístico y un lugar donde invertir.

"Tenemos lo que nadie tiene", porque otras zonas ya están desarrolladas turísticamente pero "nos falta lo que todos tienen": las infraestructuras necesarias para que los turistas elijan Huelva como destino de ocio. En opinión de Martínez, el despegue del sector, que se está produciendo desde los años noventa, demanda ya nuevas infraestructuras como el AVE o el aeropuerto, además de la mejora de las existentes.

Pero a esta falta se suman otras como las empresas de ocio y de turismo activo, comercios y empresas de restauración, toda una oferta en la que los turistas puedan disfrutar de sus tiempo libre y gastarse el dinero que destinan para eso. "A nivel empresarial falta mucho por hacer. Las grandes cadenas hoteleras traerán cada vez más turistas pero éstos tienen que disponer de una amplia oferta de ocio", sentenció el director general de la Cámara de Comercio de Huelva.

Antes de la conferencia se procedió a inaugurar el seminario por parte del vicerrector de ordenación Académica de la Universidad de Huelva, Juan José García del Hoyo; el presidente del Consejo Social de la UHU, Julio Revilla; la profesora María Rosa Vaca; y el profesor Alfonso Vargas. Esta actividad está organizada por el Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística y está incluida dentro de la programación de la semana de la ciencia.

El seminario incluye varias mesas de trabajo relacionadas con el turismo, la organización de empresas, la economía financiera y la contabilidad y el marketing. Concluye hoy con la conferencia 'Sierra luz, turismo social y accesible en un espacio natural transfronterizo', a cargo de Antonio Fernández Tristanchó de la Asociación Paz y Bien.

Este seminario tiene su origen en 1999 a iniciativa de las Universidades de Extremadura y Beira Interior (Portugal) con el fin de estrechar vínculos académicos y científicos entre las universidades limítrofes de ambos países y propiciar proyectos docentes y de investigación de carácter transfronterizo, dentro del ámbito de la economía empresarial.

MÁS OFERTA

Huelva es un lugar para invertir en empresas de ocio, comercio y restauración

A esta iniciativa se sumó la Universidad de Huelva, que viene participando activamente desde la tercera edición de este encuentro congresual, tanto a nivel de presentación de trabajos como de pertenencia a su Consejo Científico. También se sumaron las universidades de Évora y del Algarve, dando lugar a la creación del Círculo Ibérico de Economía Empresarial (CIBEGEM) mediante convenio rubricado por los cinco rectores de las universidades mencionadas y que desde entonces preside la Universidad onubense a través del profesor Alfonso Vargas. El seminario es un encuentro científico abierto a todos los especialistas en economía empresarial de ambos países, académicos y profesionales.